

文化財と街おこし 『聖天山 文化遺産フォーラム』



（山下祐樹）

本年4月熊谷市妻沼にある妻沼聖天山の御本尊が御開扉された。会期中には、文化遺産フォーラムとして、聖天山の鈴木英全院長と、本殿の国宝「歓喜院聖天堂」での漆彩色の保存修理を担当した小西美術工芸社のアトキンソン・アートキンソン社長の対談が行われ、私はコーディネーターを担当した。議論の中では、地域の文化遺産の保存と活用を進めるためには、時代の変化を意識した上で、クリエイティブな情報発信と自由な発想による保存事業が必要であるという認識を共有した。私は聖天山の保存修理や国宝指定に関わりながら、保存修理技術の継続的な研究と、それを有する人材の育成が大きな課題であることを強く感じている。そして、文化財を未来へ引き継ぐ方策を準備していきたい。

熊谷の道端から ~ゆるゆる散歩雑記帳~

【妻沼聖天山平成から令和へ】

平成最後の月、妻沼聖天山では7日間に渡り御本尊御開扉が執り行われ、23年ぶりにお出ましのお本尊さまを拝観しようという参拝客が連日列をなした。反動で直後の大型連休は静まり返るものと思いきや、連休中に聖天山を訪れると、不思議と例年以上の賑わい。節目の記念に御朱印を求める人も多かったという。元号の変わり目、人はこんな時に神社仏閣に何かを



求めるのかもしれない。改めて、聖天山は時代を超えて人々の心の拠り所なのだということを目の当たりにした。(N・T)



「スクラム!クマガヤ」 One Team KUMAGAYA

チームクマガヤというレガシー

本年、9月に開幕するラグビーワールドカップ日本大会を前に、開催地の熊谷市を盛り上げる新たなスローガン「スクラム!クマガヤ」が決定した。ラグビーボールを手にした2匹のシロクマが肩を組むシンボルマークも合わせて披露された。ワールドカップの試合会場となる県営熊谷ラグビー場では「第27回埼玉ラグビーフェスティバル（関東ラグビーフットボール協会主催）の開催に合わせて「One Team KUMAGAYA推進委員会」のメンバーがキックオフ宣言し、「スクラム!クマガヤ」のメッセージを伝える。また、熊谷市ラグビーフットボール協会のメンバーがキックオフ宣言し、「スクラム!クマガヤ」のメッセージを伝える。また、熊谷市ラグビーフットボール協会のメンバーがキックオフ宣言し、「スクラム!クマガヤ」のメッセージを伝える。

「4年に一度じゃない。一生に一度だ」と知られるコピーライター吉谷吾郎氏。シンボルマークはアートディレクターの窪田新氏がデザインした。肩を並べた2匹の名前は「スク」と「コム」。背景のストライプ模様はラグビージャージーに使われる柄のほか、並べると「人と人とのつながり」を表現した、デザインへの思いを込めた。現在、市内各地で都市整備やシフトレッシング（デザイン活用や施工）が進む中、このスローガンとシンボルマークが、開催に向けての雰囲気を作り出すことだろう。発表後、熊谷駅とラグビー場を結ぶラグビーロードの街頭パナールや、八木橋百貨店の大温度計などに使われている。観戦客のおもてなしに活用できるステッカーも好評だ。このデザインは、市の申請によって誰でも自由に使えるPRツールであり、ラグビー関連の商品やサービスなどで生かされる予定だ。（スクラム!クマガヤ）の問合せは、市ラグビーワールドカップ2019推進室 電話048-524-1133。

第1回「KAMAISHI ラグビーマスターズ交流会」に熊谷不惑チームが参加し大活躍!!



熊谷不惑40代50代の皆さん。ユニフォームカッコいいですねと聞くと、中身も良いですよとの答え。本当に服も中もカッコいいです。

熊谷に縁のある「日本代表ラグーマン」

ラグビーワールドカップが目前に迫っています。熊谷出身のラグーマンが代表に選ばれる可能性もささやかれています。

今回、これまでの日本代表に参加した熊谷に縁のある方々をご紹介します。今回は、お話しを熊谷市ラグビーフットボール協会理事長の塚田朗さんにお聞きしました。

Table with 3 columns: Name (名前), School (出身校), and Episode (エピソード). It lists several players and their backgrounds, including their schools and notable achievements in rugby.

2019年3月30日(土)31日(日)にかけ、第1回「KAMAISHI ラグビーマスターズ交流会」が釜石市で開催されました。被災地の復興支援を目的とし、また、ラグビー経験者が釜石ラグビーとラグビーワールドカップ2019日本開催の成功を支えるとして開催されたもので、熊谷からは熊谷不惑クラブの2チーム28人が参加、全国から計15チーム200名以上が参加されました。当日はあいにくの雪。津波被害に合うた小中学校の跡地に建設された釜石鶴住復興スタジアムは真っ白の雪で覆われてしまいました。その中で試合は初めて経験。観る方も見えない中経験値でやって下さいと言われ、ほとんど(感)でゲームをしたそうです。雪はサラサラで、ジャージは濡れず汚れもしなかったのですが、如何せんボールは重くなると、セービングという体を滑らせてボールを拾おうとしたら、ボールより先に体が滑ってしまってしまうなどなど、苦勞もそんな悪条件の中、熊谷不惑の40代50代のメンバーは2試合全勝し、ほとんど優勝かというところでした。残念ながら、雪のためにルールが変更され、トライの数が優勝が決まったそうで、一日目に対して熊谷不惑が勝利した相手チームが優勝、熊谷不惑は準優勝となりました。熊谷不惑は熊谷不惑40代のチームは今年に入ってから試合では負けなしの強いチームです。頼もしいですね。ラグビー経験者はラグビーをやっていたというだけで、釜石への道中、ホテルの中でありますが、釜石の道中、ホテルの晩餐やスタジアムの周りを取り囲む地元食のバーベキューコーナーでも、全国のラグーマン同士、本当に楽しく交流を深められたそうで、そういう意味でも楽しく良い大会だったそうです。(O)

1/25 社会福祉法人つゆくさ わーくほーむ江南 成人を祝う会

わーくほーむ江南を訪問し、利用者さんと一緒にパーティーを行いました。持ち込んだケーキを全員交代で計量し型に入れ、皆さん生懸命に和気あいあいと試食用とお土産用を山作りました。職員さん手作りお弁当と焼きあがったケーキに、お祝いの言葉を添えていただきました。このランチタイムは和やかに進み、式典では当会の日向会長から成人を迎えた利用者さんへお言葉を贈りました。利用者さんの笑顔を見ているだけで、とても楽しい時間でした。(R)

6/15 第13回定期総会を無事に終えました ホテルガーデンパレス

去る6月15日(土)ホテルガーデンパレスキャナルにてくまがや小妻の会 日向美津江会長 第13回定期総会が行われました。会員数231名、出席者数45名、委任状101名で過半数を充足し総会が成立、全ての議事が承認されました。この報告致します。第一部では、ジャズピアノ三浦洋さんのリズムカルなピアノ伴奏とジャズボーカリスト石川早苗さんの力強いハスキーで魅力的な歌声が会場に響き渡り、その声に魅了されました。この会が100年続きますようにと願いを込めて歌って下さり、熊谷を大切に思う小妻の会は今後も頑張りたいと心に決めておりました。ガーデンプレス料理長の美味しい料理に舌つづみも打ち、今回の総会を会員の皆様と和気あふれる和やかな雰囲気の中で終りました。(Y・K)

5/26 うまいもんカップ2019 熊谷スポーツ文化公園

その場で食べるもののお店がメインのイベントのため、持ち帰り品が多い当会の販売は厳しかった。36度の真夏日になったこともあり、パンの売り上げも伸びませんでした。また、今回はソフトライムとドリンク販売を取りやめました。B級グルメ大会から名称変更して2年目の今年も約5万人の来場者でにぎわった会場では、お馴染みのお客様がお待ち寄りくださいと、様々なイベントで二階する出店者さんたちと交流を持って楽しい1日でした。(R)

6/20 第9回気仙沼小学校訪問報告 気仙沼小学校

9回目を迎えました気仙沼訪問を小妻の会ご入会をご検討頂いております方を合わせて、6名で行って参りました。気仙沼小学校は昨年度より、6年生の皆さんがコーラスをご披露下さいました。昨年は秋篠宮殿下がご臨席のもとインドネシア大使館で歌ったあなたの心に。今年は「ひまわりの歌」でした。1学年37名全員の参加で発声から本格的に練習をされていると、その事で、ホールに響く歌声は、私たちの心を熱く、感動させました。澄んだ歌声に包まれ、訪問の喜びでした。来年は皆様、是非、御参加下さい。10回目の記念訪問と致します。(H)

Advertisement for 'ゆうえん' (Amusement) featuring a photo of a building and contact information for the Yuen Association.

Advertisement for 'Rissoho Kindergarten' (立正幼稚園) with photos of children and contact details.

Advertisement for 'Yoshida & Sakurai Tax Accountants' (吉田・櫻井税理士法人) listing services and contact info.

Advertisement for 'Kubojoima Clinic' (くぼじまクリニック) providing medical services and contact information.

Advertisement for 'Shangrila' (シャン格里拉) home care services, including contact numbers for different branches.

Advertisement for 'Hiramatsu' (株式会社平松) featuring products like 'We are HIRAMATSU' and contact details.

Advertisement for 'Oniye' (近江屋酒店) featuring 'Kumagaya Beer' and 'Mugi no Kotegai' products.

Advertisement for 'Ryosaike' (リサイクルの亀井産業グループ) focusing on recycling and home improvement services.